



GIMNASIO FONTANA S.A

NIT 800.002.143-6

CERTIFICA:

Que **WASTE TO WORTH LATAM S.A.S**, identificada con NIT 901.244.279-3, ejecutó y cumplió totalmente los servicios para los cuales fueron contratados. Los detalles del contrato se relacionan a continuación:

CONTRATISTA: WASTE TO WORTH LATAM S.A.S.

CONTRATANTE: GIMNASIO FONTANA S.A

VALOR DEL CONTRATO: \$72.590.000 COP

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 30/04/2020

ESTADO DEL CONTRATO: Totalmente cumplido y ejecutado

OBJETO DEL SERVICIO CONTRATADO: Asesoría para la Construcción de una Estrategia de Economía Circular en el Gimnasio Fontana.

ACTIVIDADES RELACIONADAS AL OBJETO DEL CONTRATO:

Fase 1: Diagnóstico

Ejercicio de reconocimiento, con el objetivo de tener una línea base, realizamos visitas y levantamiento de información para comprender el estado de la organización en materia de Economía Circular. El sondeo se realizó por medio de la observación, entrevistas, visitas, así como del análisis de información secundaria entregada por la Institución.

Desde la Operación:

- Revisión de las áreas físicas y de procesos que involucran la operación y la logística del Colegio.
- Identificar la materialidad y los residuos sólidos que se vienen desechando: dimensión y desafíos en la operación para implementar medidas de EC.

Desde Currículo:

- Entendimiento del modelo pedagógico del Colegio.
- Identificación de oportunidades de inclusión de la EC dentro del currículo y de las demás actividades educativas que se realizan.
- Propuestas y/o recomendaciones para las líneas de acción.

Actores:

- Consolidar información preliminar sobre la gestión institucional, administrativa y curricular del Gimnasio.
- Comprender los roles y visualizar las necesidades colectivas.
- Identificación de puntos/ideas/proyectos en desarrollo claves para intervención temprana.

Fase 2: Cocreación, visión y formulación conjunta

- Encuentros de intercambio W2W- Gimnasio Fontana. Dichos espacios se realizaron con dos diferentes grupos focales -grupo principal: CORE, grupos para la multiplicación: COMANDO- donde se construyeron el puente entre la estrategia y la ejecución. Los encuentros incluyeron capacitación y planeación de:
 - ¿Qué es la EC? ¿Cómo se aplica? ¿Qué resultados podemos esperar? ¿Otros esfuerzos educativos?
 - Alinear los intereses de todos en el mismo sueño, integrando a todos al proyecto: ¿Para dónde queremos ir?

- Creación conjunta de la estrategia y las líneas de acción por medio de la metodología de objetivos y resultados clave (OKR).
- Creación de una Hoja de Ruta para la acción y una posible Fase 3 de implementación en el futuro.

Damos fe que **WASTE TO WORTH LATAM S.A.S** es una empresa cumplidora de los compromisos contractuales y capaz de promover diferentes escenarios de beneficios en el camino de la educación para la sostenibilidad y economía circular, motivo por el cual los recomendamos ampliamente.

Cordialmente,



NOMBRE: Natalia Zuleta

CARGO: Directora de Marketing e Innovación

C.C. 52.340.477